



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Travelsoft, holding d'Orchestra, la plateforme de référence pour la distribution d'offres de voyages loisirs, soutenu depuis 2016 par Edmond de Rothschild Investment Partners (Cabestan Capital), Bpifrance et A Plus Finance, acquiert Sépage, pionnier des solutions d'intelligence artificielle pour le tourisme.

Paris 6 juin, 2017 – Travelsoft, holding d'Orchestra, la plateforme technologique de référence pour la distribution et de la réservation d'offres de voyages loisirs, a annoncé aujourd'hui avoir signé un accord définitif pour l'acquisition de Sépage, spécialiste des solutions de data-marketing et d'intelligence artificielle pour le tourisme.

Cette acquisition fait émerger le groupe Travelsoft comme un acteur central de l'industrie du tourisme, en position d'adresser l'ensemble des enjeux digitaux des entreprises de son secteur, de la distribution à l'optimisation du marketing digital.

Au sein du groupe, Sépage commercialisera ses solutions de data-marketing et poursuivra ses objectifs de croissance en France et à l'international.

Une technologie primée

Les dirigeants de grands groupes (AirFrance, Accor) ont décerné à Sépage le **Prix de l'Innovation Technologique** lors du congrès **Next Tourisme**.

Sépage a également été récompensé au **TDS Summit**, succédant ainsi à Kayak, Himpunk et Hotel Tonight.



Sépage: spécialiste de l'intelligence artificielle

Créée en 2013 par de jeunes entrepreneurs-chercheurs, Sépage est la startup française **spécialiste des technologies de data-marketing**. Sépage se base sur une percée technologique majeure, issue de plusieurs années de recherches académiques.

Grâce aux données du Web, Sépage fait émerger de nouvelles formes d'intelligence pour **qualifier les usagers des sites e-tourisme et développer de nouveaux modes d'interaction**, plus personnalisés et générateur de croissance.

Ces technologies de data-marketing sont aujourd'hui au cœur de la stratégie digitale de **plusieurs acteurs leader en France et à l'international** (Havas Voyages, Costa Croisières, Despegar).

Orchestra: la plateforme de distribution de référence

Depuis plus de 10 ans, la plateforme Orchestra est au cœur des systèmes des principaux opérateurs de voyage avec l'ambition d'accompagner et d'anticiper les enjeux de l'industrie.

Spécialisée dans la distribution automatisée de voyages de loisirs sur l'ensemble des canaux (packages, hôtels, vols, packages dynamiques, « à la carte », activités & transferts), la place de marché Orchestra est un outil majeur de compétitivité pour les voyageurs en leur permettant notamment de réduire de façon significative leurs coûts opérationnels.

Présente en France, en Espagne et en Grande-Bretagne, Orchestra poursuit son développement en Europe du Sud et de l'Ouest.

Répondre aux enjeux du voyage en ligne

Le marché du tourisme est en profonde transformation et des études récentes pointent l'importance de **mettre l'intelligence artificielle au cœur des projets digitaux**. Selon une étude du cabinet d'analyse Tractica, les revenus liés à l'intelligence vont passer de \$358 millions en 2016, à \$31,2 milliards en 2025. Une augmentation de plus de 60% par an.

Alors que les coûts d'acquisition de nouveaux consommateurs atteignent des plafonds historiques, les acteurs du voyage se tournent désormais vers la **personnalisation et le développement de nouveaux services plus modernes et engageants**, pour fidéliser et capter une nouvelle génération de voyageurs.

Dans le même temps, l'industrie du voyage se voit confrontée à des défis multiples : automatisation de la distribution de tous types de produits à travers des canaux multiples, la nécessité d'une forte réactivité au marché, tarifications de plus en plus dynamiques, nouvelles approches de la relation client, internationalisation des acteurs, gestion de la sécurité, nécessité de rapprocher des contenus de la réservation, ...

La technologie doit donc permettre de **distribuer du voyage avec toujours plus de services, de contenus, de ciblage, tout en répondant à des exigences de rentabilité**.

Devenir l'acteur incontournable des Travel-Tech

Travelsoft se positionne à la pointe de ces nouvelles tendances, et entend accélérer son développement sur deux axes principaux et complémentaires :

- **Des solutions pour améliorer la productivité autour de la réservation**
À travers la plateforme Orchestra, donner accès à l'inventaire d'offres de voyages le plus vaste, dans le temps de réponse le plus court, et avec la plus grande flexibilité pour s'adapter à tout les contextes de vente.
- **Des solutions d'optimisation du marketing digital basées sur l'intelligence artificielle**
À travers la plateforme Sépage, permettre aux acteurs de développer des solutions modernes –application mobile, site personnalisé, bot, plateforme de data-intelligence– animées par un cœur technologique puissant.

Travelsoft est par conséquent en mesure d'apporter une réponse complète aux enjeux majeurs des acteurs du tourisme.

« Le défi majeur de l'e-tourisme est de produire avec un maximum de flexibilité et d'exhaustivité tout en maîtrisant l'explosion du volume des données pour améliorer la pertinence de ce qui est affiché. En ce domaine, les technologies conçues par Sépage seront un élément incontournable de la transformation à venir du secteur. »
Christian Sabbagh, Président fondateur de Travelsoft

« Le groupe Travelsoft va permettre à Sépage de bénéficier des fonds de croissance nécessaires à l'acquisition de talents, et assurer la stabilité nécessaire pour répondre aux besoins du marché. Dans le même temps, les synergies avec Orchestra sont fortes et nous offrent un fort potentiel de collaborations. »
Milan Stankovic. Président de Sépage

Pour plus d'informations, contacter :

Sépage
P A R I S



Thomas Houriez, Co-founder & VP Marketing
thomas@sepage.fr
06 44 29 66 02

Juliette Laverdant, Responsable Marketing & Communication
Juliette.laverdant@travelsoft.fr
+33 (0) 1 44 71 94 76
