

Brandalley lance son agence de voyages en ligne

Brandalley, un des leaders de la vente de la mode en ligne, inaugure demain une agence de voyages sur Internet. « Nous voulons concurrencer des sites comme Expedia ou Opodo, nous a déclaré Sven Lung, président-fondateur de Brandalley. Nous avons étudié de près les comportements de notre clientèle traditionnelle et nous nous sommes aperçus qu'elle était forte consommatrice de voyages. » Le défi est grand car le secteur des voyages en ligne, du haut de gamme au hard discount, est déjà très encombré. Pourtant, Brandalley estime jouir de nombreux atouts. Et notamment la fréquentation record de son site : 6 millions de visiteurs par mois, un chiffre d'affaires (CA) multiplié par deux en un an (vers 100 millions d'euros de CA en 2010 contre 50 millions en 2009), 3,5 millions de prospects inscrits sur le site afin d'être informés par mail du calendrier des ventes flash et 700 000 clients. La cible : le haut de gamme à prix cassés (jusqu'à 40 % en moins), adossé à un catalogue permanent qui devrait compter d'ici quelques mois un millier de produits, vols ou séjours. Ventes flash deux fois par semaine. Deux fois par semaine, des ventes flash à prix cassés (jusqu'à 70 % de ristourne) seront également proposées. **« C'est une bonne période pour se lancer car**

la crise dans le monde du tourisme est terrible et le taux d'occupation des hôtels est très bas. Les tour-opérateurs cherchent à déstocker et acceptent des prix cassés », explique Sven Lung. Et après la crise ? **« Notre taille nous permettra de négocier des tarifs les plus serrés à l'instar de ce que nous pratiquons déjà en matière de mode, assure encore le jeune patron de Brandalley. Comme dans la mode, ajoute-t-il, je suis convaincu que les opérateurs en viendront à monter des produits spécifiques pour Internet. »** En attendant, demain soir à partir de 20 heures, une vente exceptionnelle aura lieu, les premiers arrivés sur le site pourront gagner des séjours dans un hôtel quatre étoiles à Djerba.