

Communiqué de presse
22 mars 2010

**Avril 2010 : Nouveau service en ligne de vente de voyages
pour les aéroports Nice Côte d'Azur et Nantes Atlantique, en partenariat avec Orchestra**

L'Aéroport Nice Côte d'Azur avec sa marque Plaisir de Partir, l'Aéroport Nantes Atlantique et Orchestra lancent une plate-forme web de vente de voyages loisirs au départ de leur région.

Cette nouvelle solution, destinée à s'ouvrir rapidement à d'autres aéroports, renforce la complémentarité du canal internet et des agences de proximité ⁽¹⁾ ; concept inauguré en 2004 avec Plaisir de Partir et en 2006 sur le site de Nantes Atlantique qui référençait déjà 490 agences du Grand Ouest pour la pré-réservation de voyages.

Nouvelles technologies, nouvelles fonctionnalités, nouvelle ergonomie, cette solution e-commerce en temps réel offre des perspectives novatrices, tant pour le développement économique des agences de voyages de proximité, que pour le développement du réseau aérien des aéroports.

A partir du mois de mai 2010, les Tour-Opérateurs bénéficieront d'un guichet unique pour assurer, de manière optimale et coordonnée, la promotion et la distribution de leurs offres sur la zone de chalandise de l'un ou l'autre des aéroports, ou sur les deux.

- (1) 72% des agences de voyages en France ont répondu oui à la question « Souhaiteriez-vous disposer d'un site internet e-commerce, relai de votre agence physique, qui serait spécialisé dans les départs de votre région, fourni et animé avec vous par les aéroports régionaux ? » Source : l'étude du Cabinet Raffour Interactif "Nouveaux comportements touristiques de la clientèle Loisirs perçus par les Agents de voyages" dont les résultats seront communiqués à la conférence de presse.

A propos d'Orchestra

Le métier de la distribution de produits de loisirs est en pleine mutation : des enjeux marketing, techniques et de services s'ajoutent aux enjeux traditionnels.

Orchestra est une solution unique sur le marché français, spécialisée dans la distribution automatisée de produits de loisirs.

Orchestra fédère les acteurs informatiques de référence du marché français et fournit aux agences de voyages une solution industrielle en matière d'interconnexion aux Tour-Opérateurs. Orchestra dispose en janvier 2010 de 55 producteurs totalement intégrés.

Orchestra permet aux distributeurs d'accéder en temps réel aux offres de différents Tour-Opérateurs. Orchestra a permis en 2009 la distribution d'un volume d'affaires de 300 millions d'euros.

www.orchestra.eu

Contact Presse : Christian SABBAGH – Tél : 01 44 71 30 20 – christian.sabbagh@orchestra.eu

A propos de l'Aéroport Nice Côte d'Azur

Dés 2004, l'Aéroport Nice Côte d'Azur a été le 1er aéroport à avoir un site dédié aux professionnels du tourisme en créant Plaisir de Partir (www.plaisirdepartir.com), une plate-forme de communication et de distribution multicanaux de l'offre tourisme au départ de l'Aéroport Nice Côte d'Azur, sur vols réguliers et affrétés.

Plaisir de Partir marque la volonté stratégique forte de l'Aéroport Nice Côte d'Azur de soutenir les professionnels du tourisme et les compagnies aériennes dans leurs offres loisirs.

Avec Plaisir de Partir, une dizaine de tour-opérateurs et une centaine d'agences de voyages disposent d'un média multi-canal : Internet, édition, PLV, affichage, publicités radio, presse... Ils peuvent ainsi développer leurs ventes de vols et séjours auprès du grand public sur l'ensemble de la zone de chalandise.

L'Aéroport Nice Côte d'Azur est le deuxième aéroport de France avec près de 10 millions de passagers en 2009 et plus de 100 destinations proposées. Il est le seul aéroport régional français à offrir une liaison quotidienne sur New-York et Dubaï.

Aéroports de la Côte d'Azur est une société anonyme à conseil de surveillance et directoire qui gère les Aéroports Nice Côte d'Azur (www.nice.aeroport.fr) et Cannes-Mandelieu (www.cannes.aeroport.fr).

www.nice.aeroport.fr

Contact Presse : Catherine GALIMANT – Tél : 04 93 21 30 67 – catherine.galimant@cote-azur.aeroport.fr



A propos de l'Aéroport Nantes Atlantique

Rendre le parcours du passager facile et agréable. Cet axe stratégique de l'Aéroport Nantes Atlantique dispose désormais d'une vitrine, en particulier pour la préparation et l'achat en ligne de son voyage : le site nantes.aeroport.fr (+ de 100 000 visites par mois, + 28,9% de trafic en 2009). « L'internaute doit pouvoir aisément choisir sa destination, calculer le coût de son parking et acheter son package sur notre site. Mais attention, l'agence de voyages reste le canal exclusif d'achat de voyages ! » précise François Marie, Directeur de l'Aéroport Nantes Atlantique. Ainsi, l'internaute gagne en rapidité et facilité d'achat, tout en conservant la valeur ajoutée et la réassurance de l'agence de voyages de son choix.

L'Aéroport Nantes Atlantique est le 2^{ème} aéroport de province pour le trafic vacances (750 000 passagers en 2009), avec plus de 70 Tour-Opérateurs partenaires, plus de 40 destinations régulières et 70 destinations vacances, dont 8 lignes long-courriers (Guadeloupe, Martinique, Maurice, Montréal, Québec, République Dominicaine, Réunion, Sénégal)... Toutes en direct de Nantes.

www.nantes.aeroport.fr

Contact Presse : Virginie HERROUET – Tél : 02 40 84 97 97 – v.herrouet@nantes.aeroport.fr