



85

◀ Aucun nouveau point de vente n'est programmé chez Cora Voyages. La prudence est de mise.

La grande distribution, c'est aussi les « mini » réseaux

Si E. Leclerc Voyages et Carrefour Voyages font souvent l'actualité, Casino Vacances, Cora Voyages et Voyages Auchan avancent également... à leur rythme.

CASINO VACANCES

L'agence de voyages du groupe Casino joue à fond la carte Internet. Entièrement repensé, le site casinovacances.com abrite désormais plus de 8 000 produits, dont la moitié émane de la plateforme Orchestra. En 2012, il évoluera encore pour proposer de nouvelles fonctionnalités. « Notre but est d'avoir une offre la plus hétéroclite possible », explique Thomas Attias, DG. Dans cette optique, l'agence a lancé l'an dernier une brochure « Tourisme solidaire et écotourisme » en partenariat avec Ushuaïa Voyages. « Une première dans la grande distribution » qui a attiré 5 000 pax et qui sera renouvelé en 2012. Casino Vacances a également

innové cet été en proposant plusieurs hôtels-clubs en pension-complète en Espagne à moins de 1 000 euros la semaine. Un moyen de présenter une offre alternative à la Tunisie, dont les ventes sont en baisse de 30 %.

CORA VOYAGES

En février dernier, le réseau a, lui aussi, procédé à la refonte de son site. « De 500 produits référencés, nous sommes passés à 7 000. Les microsites pour chaque agence ont été implantés début septembre. Sur Internet, Cora Voyages est passé du statut d'épicier à celui d'hyper », indique Sophie Le Guyon, DG. Une stratégie de développement *online* qui a mis un coup de frein à l'expansion du réseau. Depuis l'an dernier, Cora Voyages n'a pas ouvert de nouveau point de vente. « Nous déciderons à l'horizon 2013 si la politique d'ouverture d'agence est réamorcée », précise Sophie Le Guyon. Le réseau a enregistré une légère progression de son volume d'affaires en 2010 (+5,3 %), « loin des objectifs à deux chiffres que nous nous étions fixés » et « reste

très prudent », pour 2011. La Tunisie, l'Égypte et le Maroc représentant habituellement 30 % des ventes.

VOYAGES AUCHAN

Le réseau n'adopte pas la même stratégie que ses concurrents. Voyages Auchan a ouvert cet été sa 12^e agence, à Avignon, et prévoit d'inaugurer d'ici un mois deux autres points de vente à La Défense et dans la région marseillaise. « Le rythme d'ouvertures de 3 à 4 agences par an est maintenu », confirme Frédéric Sainte-Marie, DG du réseau, qui donne la priorité à l'axe LPLM (Lille-Paris-Lyon-Marseille), « l'Ouest étant déjà très occupé par la concurrence », ajoute-t-il. Adhérent du Cediv, le réseau bénéficiera prochainement de la centrale de paiement d'AS Voyages. Dans les prochains mois, il poursuivra également le développement de son offre de services : à la montagne à travers une palette de produits autour du ski mais également en Espagne, Tunisie, Cap Vert et Crète où seront proposés une nouvelle offre *all inclusive*. **Céline Perronnet**