

# Net M@nagers met 50 dirigeants tourisme sur le « cloud »

TEXTES ET PHOTOS DE DIDIER SAN MARTIN

## 1<sup>er</sup> JOUR

Après un vol de près de 11h sur Thai Airways, les quelque 70 Net M@nagers se sont posés à Bangkok à 6h du matin. Pendant le transfert, on s'est senti un peu VIP puisque, pour traverser la capitale, des motards de la police escortaient nos bus. Destination : le Bangkok Marriott Resort & Spa, un superbe cinq étoiles construit dans un style thaï classique avec ses belles chambres et sa magnifique piscine ornée de somptueux jardins tropicaux. À 10h (5h dans nos têtes avec le décalage horaire) s'est ouverte la 6<sup>e</sup> Net M@nagers. Avec, pour commencer, une petite déception : quelques intervenants, dont un représentant de Google, avaient déclaré forfait. Heureusement, des responsables de Cap Gemini et de Digilinx entrent dans le vif du sujet : le « cloud marketing », ce « nuage » qui permet aux entreprises d'externaliser leurs services pour bénéficier des dernières innovations informatiques. Puis l'après-midi est consacrée aux visites : remontée en bateau du fleuve Chao Phraya pour rejoindre le Grand Palais, sa chapelle royale, son monastère... Magnifique ! Les Net M@nagers partent ensuite à vélo pour une improbable traversée des ruelles tortueuses du quartier chinois. Enfin la soirée s'est déroulée dans le Sala Rim Naam Restaurant, très bon menu agrémenté d'étonnantes danses traditionnelles thaïes.

## 2<sup>e</sup> JOUR

Les séances plénières débutent dès 8h30. Elles essayent de dégager les avantages du *cloud* mais aussi ses limites : en confiant ses données à un prestataire extérieur, n'y a-t-il pas risque de se les voir perdre ou voler ? Comment se protéger ?

L'après-midi, départ pour le Klong Tour en pirogues à puissants moteurs. Hormis la pluie diluvienne (et les ponchos oubliés !) ce fut une magnifique découverte de dédales de canaux, maisons en pilotis et, sur les berges, de ces impressionnants varans, reptiles géants tout droit sortis de la préhistoire. Nos bus se heurtent ensuite aux embouteillages du vendredi soir pour rejoindre un club de boxe thaïe où les Net Managers ont pu assister à une belle représentation de ce sympathique sport où tous les coups sont permis avant de se régaler d'une sublime séance de massage thaï. Enfin, direction le Bed Supper Club, où l'on mange allongé avant de danser, pour certains, jusqu'au petit matin.

## 3<sup>e</sup> JOUR

Dès 8h30, de très intéressantes interventions : comment aborder l'e-marché touristique asiatique, comment créer son buzz...

Quartier libre l'après-midi, shopping ou repos... Le vol étant à minuit (13h30 à l'aller), il était plus facile, surtout avec la fatigue accumulée, de bien dormir. La majorité des participants se sont dits ravis de cette édition. Et pour 2012, Frédéric Vanhoutte promet « une organisation plus affinée et une destination qui va encore plus surprendre ». Alors vivement l'an prochain.

## Ils ont dit...



### Franck Le Péculier

DG de voyager-en-car.com

« Je suis globalement satisfait. J'ai aimé l'intervention de jeunes très au fait des nouvelles technologies. Ayant participé à tous les Net Managers, j'ai pu me rendre compte

que ce qui était évoqué lors des conférences, se réalisait en général

dans les 2 ou 3 ans qui suivaient, preuve de la pertinence des sujets abordés. À Bangkok, 40% des participants étaient nouveaux, ce qui m'a permis de créer de nouveaux contacts. Quant à l'organisation, les temps de transferts étaient certes trop longs mais ces aléas ont été compensés par une vraie bonne ambiance. »

### Christian Sabbagh

Président d'Orchestra



« Cet événement présente une affinité forte avec Orchestra puisqu'il est centré sur la technologie dans le tourisme qui est notre cœur de métier. Les intervenants et auditeurs sont très intéressants car ils représentent une partie importante des spécialistes de l'Internet dans le tourisme en France. J'ai aimé les sujets traités et leur diversité. La difficulté reste de s'adresser à un public hétérogène en termes de connaissances de ces technologies. »









Contents d'être ici, les Net Managers de la sixième édition !



## L'étonnant cocktail Net M@nagers

Prenez une cinquantaine de hauts responsables du tourisme, ajoutez une dose d'experts en e-marketing, plongez-les en conférence de travail, chauffez le tout à plus de 40°C, faites-les transpirer à vélo dans les ruelles du Chinatown local, faites-les naviguer sur quelques embarcations improbables, trempez-les sous une vigoureuse pluie tropicale, laissez reposer le temps d'un massage thaï puis secouez-les lors d'une soirée très agitée, cela donne un étonnant cocktail et, au final, des relations qui se créent, des cartes de visite qui s'échangent, du business qui se réalise. En deux mots, il s'agit de Net Managers, une manifestation unique en son genre qui se veut à la fois un carrefour d'idées, de réflexion sur l'e-tourisme, de rencontres et d'opportunités de business, le tout dans des destinations propices au dialogue et au dépaysement.

1• Le Bangkok Marriott Resort & Spa, superbe 5\* !

2• Tous les matins, des conférences sur le Cloud Marketing.

3• Danse, dans la plus pure tradition thaïe.

4• et 6• Le Maha Montien et le Grand Palais royal.

5• et 7 • Les Managers sur le fleuve Chao Phraya et à vélo dans les rues de Bangkok...

