



« LE MARCHÉ VA SE TRANSFORMER ET LA CRISE ACCELERERA LA RÉUSSITE OU L'ÉCHEC DES ENTREPRISES »

#INTERCONNEXION - POUR LE PRÉSIDENT D'ORCHESTRA, CHRISTIAN SABBAGH, LE CONTEXTE ÉCONOMIQUE ET LES ÉVOLUTIONS TECHNOLOGIQUES VONT REBATTRE LES CARTES DE L'INDUSTRIE. INTERCONNEXION DES SYSTÈMES, MOBILITÉ, BIG DATA... IL REVIENT SUR LES PRIORITÉS DES ACTEURS DU TOURISME À L'HEURE DU BOULEVERSEMENT.

Selon vous, quels sont les défis Informatiques que doivent désormais relever les acteurs du Tourisme?

Nous avons assisté depuis 10 ans à l'émergence de solutions couvrant soit une grande fonction de type production, distribution ou gestion soit une famille de produits de type hôtel, transport ou package. Les acteurs du Tourisme se sont équipés en conséquence avec la nécessité de faire dialoguer ces systèmes entre-eux. Nous pouvons donc aujourd'hui nous projeter sur un nouveau cycle d'innovation avec la vision d'une plateforme loisirs unifiée.

Ce besoin n'est pas toujours exprimé par les professionnels mais il est bien là. Ce type de plateformes ouvre de nouvelles perspectives à tous les acteurs quel que soit leur positionnement actuel. Nous mettons en œuvre cette vision au sein d'Orchestra puisque nous étendons depuis 3 ans la plateforme à d'autres types de produits comme les hôtels, le transport, le pré-packaging ou le package dynamique. Nous avons aussi étendu le périmètre fonctionnel avec un nouveau module de gestion des dossiers. Enfin, une distribution performante via les tablettes et les mobiles n'est aujourd'hui plus une option.

Peut-on imaginer qu'il y ait, un jour, un langage unique pour tous les systèmes existants ?

Les systèmes sont de plus en plus ouverts et interconnectables, c'est déjà un grand progrès. Il faut poursuivre sans pour autant imaginer que tout le monde aura le même langage. Mais aujourd'hui, les acteurs ont souvent plus de problèmes dans l'interconnexion de leurs

systèmes internes que dans celle avec les systèmes externes. C'est cette énergie qui ne semble pas très productive.

L'industrie du Tourisme est bouleversée par la crise et par l'évolution d'Internet. Êtes-vous serein pour l'avenir des acteurs français ?

Les bouleversements que sont l'apparition de nouveaux modèles et l'arrivée de nouveaux acteurs conjugués à la crise économique vont rebattre les cartes de l'industrie. Le marché va se transformer et la crise accélérera la réussite ou l'échec des entreprises. C'est une menace pour les uns, une opportunité pour les autres.

Le Big Data est l'un des grands défis informatiques de notre époque. Comment les entreprises doivent-elles l'appréhender ?

Dès lors que l'on souhaite disposer d'un volume de données très important collectées à partir de systèmes externes, on observe des impacts immédiats sur leur stockage et leur gestion. Si vous proposez 15 villes de départ au lieu de 2 avec 5 durées de séjour différentes au lieu d'une durée et des départs possibles tous les jours de la semaine, le volume de données croît de manière exponentielle ! Le défi est de taille car, en parallèle, les temps de réponse sont des enjeux critiques.

Mais exploiter les grands volumes de données ne nécessite pas de lourds investissements externes car les serveurs et les bases de données ont vu leur prix baisser très fortement. Pour les exploiter intelligemment, il faut plutôt un investissement intellectuel et humain.