

Communiqué de presse

Amadeus et Orchestra proposent ensemble aux tour-opérateurs une suite logicielle complète, unique et intégrée

Amadeus annonce un nouveau partenariat avec Orchestra, leader du marché de la distribution de packages. Grâce à cette association les tour-opérateurs vont pouvoir bénéficier d'une solution technologique complète sans équivalent sur le marché.

Paris, le 15 décembre 2015 : En septembre dernier Amadeus annonçait sa suite logicielle destinée aux tour-opérateurs, Amadeus Smart Tour Suite, que Solea Vacances vient de lancer.

Fort de ce succès, Amadeus franchit une nouvelle étape en développant avec Orchestra une solution conjointe couvrant l'ensemble de l'activité des tour-opérateurs.

Georges Rudas, Président-Directeur Général d'Amadeus France et Président de Gestour, filiale Amadeus explique : « *Ce partenariat avec Orchestra permet à nos deux sociétés de réaffirmer leur positionnement stratégique en tant que fournisseur de technologie pour les tour-opérateurs et tous les acteurs du tourisme et du loisir. Il nous permet de renouveler l'offre disponible en proposant une solution complète depuis la production jusqu'à la distribution.* »

Cette solution totalement pensée pour répondre aux spécificités des tour-opérateurs bénéficiera des atouts de chacun des partenaires :

- Côté Amadeus, le nouveau système d'inventaire développé par Gestour intégrant le lien GDS et le cache aérien Amadeus permettant de produire des packages de manière plus dynamique.
- De son côté, Orchestra apporte ses capacités de distribution au travers des différents canaux (BtoB, BtoC, plateforme multi-TO).

Pour les tour-opérateurs, la solution unique ainsi proposée présente de nombreux avantages, tels que :

- Moins de saisies dans un outil de production plus moderne ;
- Une offre élargie et plus flexible ;
- Une distribution en ligne automatisée et simplifiée.

Enfin, grâce à une approche mutualisée, les clients pourront bénéficier des enrichissements régulièrement apportés à l'offre (contenu low-costs, contenu ferroviaire, ancillary services, etc...).

D'autre part, grâce à cet accord, les tour-opérateurs disposeront d'un interlocuteur commercial unique pouvant répondre à l'ensemble de leurs problématiques technologiques.

« Nos équipes d'experts tour-opérateurs travaillent de concert avec les équipes d'Orchestra pour simplifier la relation de nos clients avec leurs partenaires technologiques, en leur assurant un point d'entrée unique et une solution couvrant l'ensemble de la chaîne de production & de distribution » précise **Jamel Chandoul, Directeur Général de Gestour**.

« Nous nous réjouissons de ce partenariat avec Amadeus et Gestour qui va nous permettre de mieux servir conjointement les tour-opérateurs. » conclut **Christian Sabbagh, Président d'Orchestra**. « En proposant une solution complète et intégrée, nous avons la volonté de mieux accompagner les tour-opérateurs dans leur transformation technologique et ainsi faciliter le déploiement de nouvelles solutions. »

À propos d'Amadeus

Amadeus est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de solutions technologiques de pointe pour l'industrie du voyage et du tourisme. Les clients d'Amadeus sont des fournisseurs de voyages (compagnies aériennes, hôtels, compagnies ferroviaires et de ferries, etc.), des vendeurs de voyages (agences de voyages et sites internet) et des acheteurs de voyages (les entreprises et voyageurs).

Le groupe Amadeus emploie dans le monde plus de 13 000 collaborateurs au sein de ses principaux sites à Madrid (Siège), à Nice (Développement) et à Erding (Opérations) ainsi que dans ses 71 organisations commerciales locales et centres de développement régionaux.

Le business model du groupe est basé sur les transactions.

Amadeus est coté sur la bourse espagnole sous le symbole « AMS.MC » et fait partie de l'IBEX 35.

Pour plus d'informations sur Amadeus, rendez-vous sur : www.amadeus.fr

À propos d'Orchestra

Orchestra est une plateforme dédiée au secteur du tourisme en mode SaaS. Elle permet aux professionnels de produire, administrer, distribuer et gérer une offre loisirs complète sur l'ensemble des canaux de distribution : séjours (packages), nuitées d'hôtels, billets d'avion, package dynamique, à la carte. En particulier, Orchestra permet l'accès unifié en temps réel à l'offre de plus de 100 producteurs (Tours Opérateurs, hébergeurs, croisiéristes). En quelques années, Orchestra est devenue leader sur le marché français. Présente en France,

en Espagne et en Grande-Bretagne, Orchestra poursuit son développement en Europe du Sud et de l'Ouest. Pour en savoir plus, visitez www.orchestra.eu

 [@AmadeusFrance](https://twitter.com/AmadeusFrance)

Contacts presse :

Grayling pour Amadeus

Chloë Le Corvec // 01 55 30 80 96

Lucie Audren // 01 55 30 70 91

Amadeus.france@grayling.com