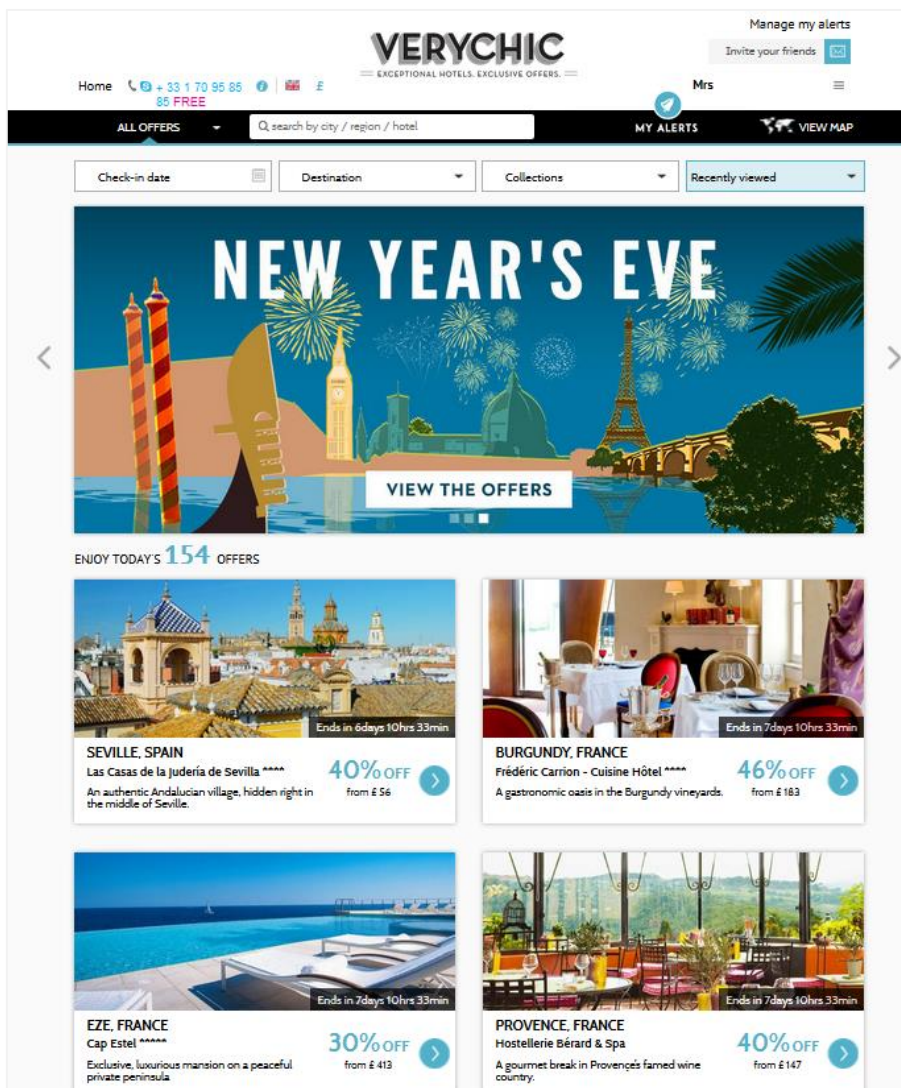


COMMUNIQUE DE PRESSE NOVEMBRE 2015

VeryChic se déploie au Royaume-Uni

VeryChic poursuit sa croissance en Europe avec la plateforme Orchestra et lance son offre hôtelière sur le marché anglo-saxon.



The screenshot displays the VeryChic website interface. At the top, the VeryChic logo is centered, with the tagline "EXCEPTIONAL HOTELS. EXCLUSIVE OFFERS." below it. To the right, there are links for "Manage my alerts" and "Invite your friends". The navigation bar includes "Home", a phone number "+33 1 70 95 86", a "FREE" badge, and a search bar. Below the navigation bar, there are filters for "Check-in date", "Destination", "Collections", and "Recently viewed". The main content area features a large banner for "NEW YEAR'S EVE" with a "VIEW THE OFFERS" button. Below the banner, it says "ENJOY TODAY'S 154 OFFERS". There are four featured offers:

- SEVILLE, SPAIN**: Las Casas de la judería de Sevilla ****. An authentic Andalusian village, hidden right in the middle of Seville. 40% OFF from £ 56. Ends in 6days 10hrs 33min.
- BURGUNDY, FRANCE**: Frédéric Carrión - Cuisine Hôtel ****. A gastronomic oasis in the Burgundy vineyards. 46% OFF from £ 183. Ends in 7days 10hrs 33min.
- EZE, FRANCE**: Cap Estel *****. Exclusive, luxurious mansion on a peaceful private peninsula. 30% OFF from £ 413. Ends in 7days 10hrs 33min.
- PROVENCE, FRANCE**: Hostellerie Bérard & Spa. A gourmet break in Provence's famed wine country. 40% OFF from £ 147. Ends in 7days 10hrs 33min.

Partenaire d'Orchestra depuis 2011, VeryChic s'est imposé en quatre ans comme un acteur majeur de la vente privée hôtelière. Aujourd'hui sa croissance se poursuit à une échelle européenne en

commençant par le Royaume-Uni, et l'ouverture à de nouveaux marchés dans les mois à venir n'est pas à exclure !

«Par son agilité et la souplesse de sa technologie, Orchestra s'adapte à nos exigences marché et nous permet un déploiement sur-mesure sur nos géographies prioritaires», a déclaré Nicolas Clair, co-fondateur de VeryChic.

« Nous sommes heureux d'accompagner VeryChic dans ses ambitions européennes. Orchestra poursuit ainsi sa démarche d'innovation en apportant une solution unifiée à des marchés du loisir traditionnellement locaux», confie Christian Sabbagh, Président d'Orchestra.

A propos d'Orchestra

Orchestra est une plateforme dédiée au secteur du tourisme en mode SaaS. Elle permet aux professionnels de produire, administrer, distribuer et gérer une offre loisirs complète sur l'ensemble des canaux de distribution : séjours (packages), nuitées d'hôtels, billets d'avion, package dynamique, à la carte. En particulier, Orchestra permet l'accès unifié en temps réel à l'offre de plus de 100 producteurs (Tours Opérateurs, hébergeurs, croisiéristes). En quelques années, Orchestra est devenue leader sur le marché français. Présente en France, en Espagne et en Grande-Bretagne, Orchestra poursuit son développement en Europe du Sud et de l'Ouest.

Retrouvez également la chronique de Christian Sabbagh [Les 7 défis à relever pour une plateforme européenne.](#)

www.orchestra.eu

A propos de VeryChic.com

VeryChic.com organise des ventes privées d'hôtels extraordinaires avec des réductions allant jusqu'à -70%. Créé par Hervé Lafont et Nicolas Clair en 2011, VeryChic.com sélectionne minutieusement les hôtels qui correspondent à ses critères d'exigence : localisation parfaite, service impeccable et une expérience client hors-normes. Disponible en français et en anglais, le site rassemble 2500 hôtels partenaires et plus de 4 millions de membres. En 2015, le catalogue de VeryChic.com s'est étoffé avec des voyages incluant les vols, des croisières et des offres de thalassothérapie. Fort de son succès, 250 000 nuitées d'hôtels ont été vendues en 2014 et la société emploie actuellement 60 personnes.

www.verychic.com

Contact presse :

Juliette Laverdant

✉ juliette.laverdant@orchestra.eu

☎ 01 44 71 94 76