



COMMUNIQUE DE PRESSE 16 Mai 2016

Orchestra annonce un accord de partenariat avec le cabinet **CONTOURS**, spécialiste du marketing pour le secteur du tourisme.

Le premier résultat de ce partenariat se traduit par une exploitation statistique des données stockées par la plate-forme Orchestra et la production de **rapports marketing** permettant d'apprécier de façon très précise et en temps quasi-réel les tendances de vente du marché.

Les partenaires d'Orchestra, et plus particulièrement les producteurs, peuvent dès aujourd'hui bénéficier de rapports marketing opérationnels, par « destination », par « segment » de marché (clubs, circuits, croisières, etc.), en fréquence hebdomadaire et par saison.

Alors que les baromètres se font généralement sur une base déclarative, ces rapports reposent sur les données exhaustives, objectives et fiables de la plateforme Orchestra. La quantité d'informations et leur disponibilité immédiate permettent un traitement à court terme et une analyse en profondeur.

François Poursain, Associé de Contours et responsable des études marketing, précise : *« Nous avons été impressionnés par la quantité et le détail des données stockées par Orchestra. L'un des principaux challenges de ce travail a donc été de déterminer les analyses les plus pertinentes et opérationnelles pour les producteurs, tant pour élaborer et réorienter leur production, que pour déclencher au bon moment des actions marketing et des promotions bien ciblées. Dans un secteur hautement concurrentiel comme le Tour-Operating, disposer de ces informations devrait rapidement se révéler indispensable. »*

Christian Sabbagh, Président d'Orchestra, déclare : *« Le volume des données permet de produire un résultat particulièrement intéressant y compris sur un rythme hebdomadaire. De nombreuses actions marketing pourront dorénavant être menées sur une base quantitative et rationnelle. »*

A propos d'ORCHESTRA

Orchestra est une plateforme dédiée au secteur du tourisme en mode SaaS.

Elle permet aux professionnels de produire, administrer, distribuer et gérer une offre loisirs complète sur l'ensemble des canaux de distribution : séjours (packages), nuitées d'hôtels, billets d'avion, package dynamique, à la carte. En particulier, Orchestra permet l'accès unifié en temps réel à l'offre de 100 producteurs (Tours Opérateurs, hébergeurs, croisiéristes).

En quelques années, Orchestra est devenue leader sur le marché français. Présente déjà sur plusieurs marchés, Orchestra poursuit son développement international.

www.orchestra.eu

A propos de CONTOURS

CONTOURS est un cabinet de conseil spécialiste du secteur tourisme.

Créé en 1993, Contours est maintenant parmi les leaders français du conseil aux secteurs Tourisme, Transports et Loisirs.

Contours dispose aujourd'hui de compétences pointues et de références très solides sur des domaines tels que le marketing, les systèmes d'information et les business plans de projets touristiques.

www.contours-conseil.com

Contact presse :

Juliette Laverdant

✉ juliette.laverdant@orchestra.eu

☎ 01 44 71 94 76