

Orchestra, la plateforme de référence pour la distribution d'offres de voyages loisirs, propose désormais le paiement en 4 fois par Carte bancaire de Banque Casino, spécialiste des solutions de paiement online, à l'ensemble de ses clients.

Paris le 20 Juillet, 2017 - ORCHESTRA annonce l'intégration de la solution de paiement CB4X, paiement en 4 fois par carte bancaire de Banque Casino, spécialiste des solutions de financement pour les e-commerçants, au sein de la plateforme loisirs.

Les clients d'Orchestra peuvent dès aujourd'hui bénéficier de l'expérience et du savoir-faire de Banque Casino en matière de paiement fractionné. Cette solution, adoptée par les leaders du e-commerce a séduit très largement les e-acheteurs. Grâce à son intégration sur la plateforme Orchestra, l'accès au paiement en 4 fois est désormais facilité pour les agences de voyages en ligne.

Le CB4X permet de financer la totalité d'un panier d'un montant de 50 euros à 4000 euros, fractionné en 4 mensualités égales prélevées à 30 jours d'intervalle. Il permet aux clients une gestion de leur budget, de maintenir leur pouvoir d'achat, d'étaler leurs dépenses.

Quant aux professionnels, les avantages sont nombreux. L'offre de paiement en 4X par carte bancaire permet : d'attirer une clientèle plus large, de se différencier par rapport à la concurrence, d'optimiser son taux de conversion, de fidéliser ses clients, d'augmenter son panier moyen, de maîtriser les impayés et la fraude, d'optimiser sa trésorerie.

Le processus de ce type de paiement est simple, l'accord en ligne est immédiat (pas de formulaire, ni saisie de RIB ou de justificatifs à fournir).

Partenaire de paiement des plus grands sites de e-commerce (et m-commerce) en France, dont Cdiscount, Oscaro, Vide-Dressing, 1001pneus, Banque Casino propose également le paiement en 3X par carte bancaire, complétant naturellement son offre CB4X.

Aujourd'hui ce sont déjà près de 40 e-commerçants, dans tous les secteurs d'activités du e-commerce, qui utilisent cette solution.

Dans le tourisme, Banque Casino accompagne déjà des acteurs de références tels que MisterFly et Promovacances.

« Véritable vecteur de croissance, le paiement en plusieurs fois par carte bancaire est au centre de la stratégie de nos partenaires. Notre offre de solutions de paiement en ligne, couplée à notre expertise du scoring clients et la robustesse de notre plateforme, fait de Banque Casino le leader sur le marché sur ce type de solutions. »

Amandine Caurier, Directrice Partenariats e-commerce et solutions de paiement

« Le paiement est au cœur des enjeux du processus d'achat. Multiplier les possibilités de règlement pour le client final participe à faciliter le parcours de réservation. L'intégration de nouvelles technologies de paiement accompagne notre volonté de proposer toujours davantage de services en phase avec les évolutions des consommateurs. »

Christian Sabbagh, Président d'Orchestra

A propos de Banque Casino

Banque Casino, née de la distribution (Groupe Casino : Casino, Cdiscount, Monoprix, LeaderPrice, Go Sport...), est le partenaire des grandes enseignes du e-commerce et du m-commerce (MisterFly, Oscaro, Vide dressing, Tool Fitness, Billetsdiscount, ...).

Filiale du Groupe Casino et de Crédit Mutuel-CIC, Banque Casino propose une gamme complète de solutions de financement B2B et B2C.

Adhérent FEVAD – Fédération du E-commerce et de la Vente à Distance

Membre de l'EBG – Electronic Business Group

<https://www.banque-casino.fr/>

<https://www.linkedin.com/company/banque-casino>

A propos d'Orchestra

Orchestra est une plateforme dédiée au secteur du tourisme en mode SaaS. Elle permet aux professionnels de produire, administrer, distribuer et gérer une offre loisirs complète sur l'ensemble des canaux de distribution : séjours (packages), nuitées d'hôtels, billets d'avion, package dynamique, à la carte. En particulier, Orchestra permet l'accès unifié en temps réel à l'offre de plus de 140 sources (Tours Opérateurs, hébergeurs, croisiéristes, activités, transferts...). En quelques années Orchestra est devenue leader sur le marché français. Présente en France, en Espagne et en Grande-Bretagne, Orchestra poursuit son développement en Europe du Sud et de l'Ouest.

www.orchestra.eu

Pour plus d'informations, contacter :



Amandine Caurier, Directrice partenariats e-commerce

amandine.caurier@banque-casino.fr

+33 (0) 5 56 46 77 62



Juliette Laverdant, Responsable Marketing & Communication

juliette.laverdant@orchestra.eu

+33 (0) 1 44 71 94 76