

#TECHNOLOGIE #INNOVATION #EXPERTISE #B2B2C

MISTERFLY CRÉE UNE SOLUTION CLÉ EN MAIN D'OFFRES PACKAGÉES !

On ne dira plus « C'était mieux avant ».

MisterFly et son partenaire technologique Orchestra ont mis au point une solution technologique permettant d'assembler des offres hôtels, vols, trains, activités sur place et transferts pour créer des packages sur l'ensemble des destinations du globe, en toute simplicité.

UN POUR TOUS, TOUS POUR UN !

Cette solution s'adresse à tout acteur (de l'industrie du tourisme ou non) souhaitant proposer une offre de voyage sur son propre site. Totalement modulable et sur-mesure, cette nouvelle technologie permet d'assembler plusieurs flux, selon les besoins, pour composer des offres packagées et monter des opérations de ventes événementielles. Elle peut prendre la forme d'un module intégré, d'un espace web ou d'un site Internet full responsive. Ça peut paraître compliqué mais chez MisterFly, on sait bien que « La vérité se trouve dans la simplicité » et on y est resté fidèle.

QUI VEUT UN P'TIT PACKAGE SUR-MESURE ?

Ce moteur de recherche dernière génération s'appuie sur les inventaires de MisterFly avec l'offre la plus large de billets d'avion sur vols réguliers ou low cost, 500 000 hébergements ainsi que l'ensemble des trains SNCF/Eurostar/Thalys, qui permettent de toujours remonter le meilleur prix disponible.

L'intérêt de l'outil, en combinant les produits de manière dynamique (multi-dates, multi-durées de voyage et multi-villes de départ) est de démultiplier les possibilités afin de proposer le plus grand choix de séjours aux clients.

AVEC LES VENTES FLASH, PAS DE RISQUE DE SE FAIRE FLASHER ;-)

Une équipe Achats Pré-Package MisterFly de 25 acheteurs spécialisés en hôtellerie et tour-opéating déniche les meilleures offres du moment et négocie des promotions exceptionnelles adaptées aux desideratas de chaque partenaire.

Avec ce pôle MisterFly basé à Barcelone, tout est envisageable et sur-mesure !

LE 3-EN-1 QUI BOOSTE LES VENTES !

La techno, les produits et le service. Parce que vendre du voyage, c'est aussi accompagner au mieux ses clients, l'outil est complété par l'expertise du Service Clients de MisterFly Paris. Toute une équipe de professionnels est là pour répondre par mail, chat, téléphone ou sur les réseaux sociaux aux différentes questions des clients. Pas d'automate ni de calcul intégré, chaque cas est traité avec la même attention et dans toute sa singularité.

Selon **Nicolas Brumelot, Président de MisterFly** : « Être novateur est dans l'ADN de MisterFly, c'est pourquoi nous sommes heureux d'apporter des solutions avant-gardistes à toutes les enseignes qui souhaitent vendre simplement des séjours packagés. Nous développons cette offre sur une échelle internationale et sommes en mesure de répondre à des cahiers des charges personnalisés. »

Christian Sabbagh, Président d'Orchestra, ajoute : « Notre partenariat avec MisterFly permet de mettre en œuvre de nombreuses fonctions innovantes de la plateforme Orchestra dont le module de pré-package unique en son genre et la capacité de déployer des bouquets de sites très simplement à l'échelle internationale, multidevises et multi-langues. Cette solution permet aussi de distribuer l'offre des Tour-Opérateurs dont la production devient de plus en plus dynamique. »

À propos d'Orchestra

Orchestra est une plateforme dédiée au secteur du tourisme en mode SaaS. Elle permet aux professionnels de produire, administrer, distribuer et gérer une offre loisirs complète sur l'ensemble des canaux de distribution : séjours (packages), nuitées d'hôtels, billets d'avion, package dynamique, à la carte. En particulier, Orchestra permet l'accès unifié en temps réel à l'offre de plus de 150 sources (Tours Opérateurs, hébergeurs, croisiéristes, hôtels, transport, activités, transferts, location de voiture, ...). En quelques années Orchestra est devenue leader sur le marché français. Présente en France, en Espagne et en Grande-Bretagne, Orchestra poursuit son développement en Europe du Sud et de l'Ouest. www.orchestra.eu

À propos de MisterFly, partenaire privilégié de vente-privee.com et partenaire solidaire d'Imagine for Margo

MisterFly est le spécialiste de la réservation de voyages en ligne, lancé en septembre 2015 par le tandem de choc que forment Nicolas Brumelot et Carlos Da Silva depuis 20 ans. Pour toutes les équipes, une seule priorité : la satisfaction des clients, particulier ou agence de voyage ! C'est pourquoi MisterFly concentre ses efforts sur la qualité du Service Client, la transparence des prix, la simplicité du processus de réservation et des services innovants (CB4X, Iziwifli...). Son ambition ? Devenir la plateforme de voyages préférée des internautes ! La profondeur et la compétitivité de son offre aérienne sur vols réguliers et low-cost est complétée par plus de 500 000 hébergements, vendus séparément, associés en séjour « vol+hôtel » ou en packages sur-mesure. De prestigieux partenaires tels que vente-privee.com, AccorHotels et Transavia ont choisi MisterFly pour élargir leur offre avec des prestations sur-mesure, en tarifs publics ou négociés. MisterFly a fait voyager 1 million passagers depuis 2015 et a réalisé un volume d'affaires de 111 M€ en 2016.