

## AGENCES DE VOYAGES

UN ÉTÉ À  
DEUX VITESSES

Si les taux de départ sont en baisse, les ventes de dernière minute se sont multipliées dans les agences de voyages.



**C'**est l'heure des premiers bilans estivaux. Selon le baromètre Les Entreprises du Voyage, opéré par Gestour et Orchestra, les taux de départ ont été assez timides en juillet avec un recul global de 3 % en nombre de passagers (- 5 % en France, - 1 % en moyen-courrier et - 1 % en long-courrier). Le volume d'affaires est, quant à lui, en croissance de 3 %. Les grèves à répétition à la SNCF et chez Air France et le parcours sans faute des Bleus à la Coupe du monde auraient freiné les envies de départ en voyage sur les deux premières semaines de juillet. En revanche, les clients semblent avoir ensuite repris le chemin des agences. Les taux de réservation affichent une croissance de 7 % en nombre de passagers et de 13 % en volume d'affaires. Le panier moyen est lui aussi en hausse, de 5 %.

L'Espagne, qui caracole en tête du top 10 des destinations moyen-courriers, a ainsi enregistré un taux de départ en baisse de 9 % mais un taux de réservation en hausse de 7 %. Idem pour l'Italie, qui a vu son taux de départ s'écrouler (- 5 %) puis les réservations redécoller (+ 2 %), ou encore le Royaume-Uni (- 18 % en taux de départ et + 11 % en réservations). Quelques destinations font exception et confirment leur retour, comme la Tunisie (+ 36 % en taux de départ et + 25 % en taux de réservation) et la Turquie (+ 46 % et + 81 %). Sur les destinations long-courriers, la Chine, le Mexique et le Japon affichent de belles performances sur les départs. Malgré la baisse de fréquentation, les États-Unis conservent la première place du top 10. **C.P.** <sup>EH</sup>

## LES AGENTS DE VOYAGES DU MOIS

DOUNIA ET  
LAURENT MUNDA

**Leur concept : des voyages sur mesure et originaux au départ d'Ajaccio.** Porticcio (Corse-du-Sud) compte une agence de voyages depuis que Dounia et Laurent Munda y ont installé leur Atelier Voyages en 2016. Ils élaborent des programmes personnalisés avec l'affrètement de vols directs depuis Ajaccio.

**Leur clientèle : des couples, des familles ou des groupes d'amis, « entre 30 et 60 ans ».** Des individuels corses pour la plupart, ou étrangers au gré des allers et venues des propriétaires de résidences secondaires en Corse. Des entreprises locales font aussi appel à eux.

**Leur force : leur équipe de cinq employés.** Ils accompagnent tous les voyages concoctés pour des groupes et misent sur « l'humain ».

**Leur faiblesse : la communication.** Ils ne possèdent pas de site web, mais sont présents, même irrégulièrement, sur Facebook et Instagram.

> **Atelier Voyages, centre commercial U Paese à Porticcio (20).**

## Brèves de comptoir

## Le meilleur et le pire entendu en agence

« Serait-il possible de dormir à l'hôtel Quatre Saisons ? »

Audrey Denisart, pôle réservation de Kuoni, Reims

« La traversée en bateau entre Bonifacio et la Sardaigne, on oublie ! La météo annonce un cyclone ! »

Laurent Munda, agence Atelier Voyages, Porticcio

« ON METTRA NOTRE SAPIN DE NOËL EN SOUTE POUR PARTIR À HAWAÏ. »

Annie Do Couto, agence Ailleurs Voyages, Montluel

« JE VOUDRAIS ALLER AUX ÉCHELLES... OUI, C'EST ÇA, AUX SEYCHELLES. »

Céline Duboc, agence Kuoni Varenne, Paris