

# DOSSIER

## Hackaton : opération de communication ou catalyseur d'innovation ?

C'est la tendance. Depuis des années essaient les hackatons : contraction de «hack» et «marathon», un hackathon est un événement lors duquel des équipes doivent développer un projet informatique, en général un logiciel ou une application. Elles doivent le faire sur une période limitée, généralement courte (une journée, une nuit, un week-end). Renault, EDF, l'Oréal, le département des Hauts-de-Seine et même le Vatican en ont tous organisé. A l'origine, c'est un événement qui

favorise la créativité et l'innovation mais nous nous sommes interrogés : les hackatons sont-ils devenus un support de communication pour des organisations qui tentent de renouer avec les jeunes et la tech ? Nous avons demandé à deux dirigeants de nos participations, Alexandre Lorey - Document Store - et Christian Sabbagh - Travelsoft - de revenir sur leurs hackatons. •

### Regards croisés d'organisateur

**Christian Sabbagh :** À l'occasion des 18 ans de Travelsoft, la holding d'Orchestra, nous avons souhaité aborder des sujets de fond en se projetant avec nos clients à moyen terme. Nous avons donc organisé un Hackathon de 48 heures durant lequel nous avons demandé à 7 équipes conjointes de nos clients et nos salariés de choisir des problématiques importantes et d'y apporter des réponses en allant jusqu'à en faire des maquettes. Un jury a sélectionné un lauréat, ce qui a apporté un piment additionnel à l'exercice.

Nous envisageons d'exploiter d'ici la fin d'année une des sept idées et deux à trois autres idées pourront être intégrées à la plate-forme Orchestra à moyen terme.

L'idée que nous souhaitons exploiter d'ici la fin de l'année repose sur le yield. Les fournisseurs de prestations touristiques utilisent le yield sur leurs prestations qui sont par essence périssables. L'idée est de créer un système de yield pour les distributeurs, afin de maximiser les ventes et les marges. J'espère que d'ici la fin de l'année nous pourrions intégrer cette innovation à notre plateforme.

**Alexandre Lorey :** L'idée de ce hackathon était d'utiliser le prisme de jeunes étudiants de 20 ans pour réfléchir à comment la technologie Xerox pourrait faciliter le quotidien de nos utilisateurs. Nous avons demandé à de jeunes experts en codage et développement IT quelle était leur per-



Les participants au hackaton de Document Store

ception du monde de l'entreprise d'aujourd'hui et ce qui pourrait faciliter leur quotidien au travail. Grâce à une implication extraordinaire des étudiants qui ont travaillé dans les vraies conditions du hackathon (24h non-stop avec pizzas et boissons énergisantes ...), nous avons eu des propositions d'applications bluffantes, notamment en matière de traduction et de résumé de document ou des idées originales telles qu'un détecteur d'ambiance de document nous permettant de savoir si il s'agit d'un client furieux ou d'un client souhaitant des informations, ainsi qu'une application permettant de remplir des formulaires de données personnelles totalement fonctionnelle à l'issue du hackathon.

A ce jour, nous auditons la commercialisation de certaines de ces idées et allons très certainement les proposer en bêta-test chez nos clients. Une saison 2 de ce hackathon est d'ores et déjà prévue pour 2019 ! A suivre donc... •



*Nous envisageons d'exploiter d'ici la fin d'année une des idées du hackaton et deux à trois autres idées pourront être intégrées à la plate-forme à moyen terme.*



## Christian Sabbagh

CEO, Travelsoft



## Alexandre Lorey

CEO, Document Store



# Le hackaton, créateur d'innovation et de cohésion

Nous avons donc notre réponse, si tant d'organisations mettent en place des hackatons, c'est parce que les bénéfices sont bien tangibles. En terme de cohésion d'abord, entre les équipes qui se challengent et les membres d'un même camp, qui apprennent à travailler ensemble pendant 36 à 48 heures. Le bénéfice porte aussi sur l'innovation. Les deux témoignages que nous avons collectés le démontrent, les hackatons font émerger des projets, des solutions qui sont commercialisables à court terme. Et vous, votre hackaton, vous l'organisez quand ? •