

Étude Orchestra sur les attentes des voyageurs en termes de tourisme durable

2/3 des voyageurs souhaitent s'appuyer sur les professionnels

pour s'assurer que leur voyage est durable !

Paris, le 15 octobre 2020 – A l'heure où certains s'interrogent sur le monde d'après, sur la façon de le réinventer, Orchestra a voulu de manière pragmatique se pencher sur les attentes des voyageurs en termes de tourisme durable, les efforts qu'ils seraient prêts à consentir, leur vision et le rôle que les professionnels devraient avoir. Ainsi au cours des mois d'août et de septembre 2020, une étude en ligne a été menée auprès de 893 voyageurs (en partenariat avec le portail travel, *Voyager Loïn*) pour récolter cette précieuse matière à réflexion. Cette étude a été réalisée auprès d'un public de voyageurs aguerris (52% des sondés voyagent plus de 2 fois par an) ⁽¹⁾.

Le rôle central des professionnels

L'enseignement le plus remarquable de cette étude concerne le rôle central que les voyageurs souhaitent que les professionnels endossent. En effet 2/3 d'entre eux désirent s'appuyer sur l'expertise de ces derniers (compagnies aériennes, croisiéristes, hôteliers, voyagistes) pour mettre en place des programmes d'absorption et un quart plaident même pour que cela devienne obligatoire.

Et dès lors que la question du prix est abordée, près de 3 voyageurs sur 4 sont prêts à payer plus cher (d'au moins 5%) pour s'assurer que 100% des émissions liées à leur voyage sont absorbées.

Besoin d'un label

Si 40% des voyageurs déclarent regarder les engagements RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) lors de l'achat d'un package, une large majorité (70%) trouvent que cette information est présentée de façon trop confidentielle et attendent donc une plus grande lisibilité. Cela pourrait se traduire par l'apposition d'un label compréhensible par chacun ou par la mise en place d'une grille de notation environnementale.

Et à l'atterrissage cela se passe comment ?

La prise de conscience des voyageurs reste vive lorsqu'ils sont à destination, puisqu'une majorité d'entre eux (respectivement 52% et 57%) remarquent les efforts des hôteliers et sont prêts à consommer exclusivement des produits locaux.

Lorsque l'on traite de l'impact environnemental, les questions de l'eau, du plastique, du traitement des déchets et de la gestion de l'énergie sont clés. Et sur ces éléments concrets, les voyageurs se disent prêts à ne plus avoir de bouteille en plastique et utiliser des gourdes prêtées par l'hôtel (93%), garder la même serviette de toilette pendant une semaine et ne plus prendre de bain (82%).

« Dans une période extrêmement difficile pour notre secteur, cette étude nous indique que l'expertise des professionnels est reconnue et qu'elle est aussi attendue en termes de préoccupations environnementales. On note que les actions déjà menées sont appréciées par les voyageurs. Une dynamique durable est en train de naître et professionnels comme voyageurs s'inscrivent dans cette démarche d'amélioration continue. » indique Christian Sabbagh, Président Fondateur d'Orchestra.

(1) Répartition du nombre de voyages

- Plus de 3 voyages par an : 28%
- 2 à 3 voyages par an : 24%
- 1 voyage par an : 42%
- Moins d'un voyage par an : 6%

A propos d'Orchestra

Orchestra est une plateforme logiciel dédiée au secteur du tourisme en mode SaaS. Elle permet aux professionnels de produire, administrer, distribuer et gérer une offre loisirs complète sur l'ensemble des canaux de distribution : séjours (packages), nuitées d'hôtels, billets d'avion, package dynamique, à la carte. En particulier, Orchestra permet l'accès unifié en temps réel à l'offre de plus de 220 sources (Tours Opérateurs, hébergeurs, croisiéristes, hôteliers, compagnies aériennes, agrégateurs, loueurs de voiture, activités, transferts, ...). En quelques années Orchestra est devenue leader sur le marché français. Engagée dans la lutte contre les émissions carbone, l'entreprise absorbe 100% du CO2 généré par son activité dès 2020.

Plus d'informations : www.orchestra.eu ;

Twitter [@OrchestraSaas](https://twitter.com/OrchestraSaas) ;

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/orchestra/>

Contact : Christian Sabbagh – christian.sabbagh@orchestra.eu