



Le réceptif France Mondoramas intègre la plateforme Orchestra

Mondoramas, réceptif en France et en Europe intègre Orchestra et propose des séjours thématiques à la distribution

Grâce à ce partenariat avec Orchestra, Mondoramas souhaite accélérer sa stratégie de distribution au travers des agences.

« Ce partenariat s’inscrit dans le cadre de notre stratégie de distribution B2B, pour une clientèle d’individuels, avec des séjours « prêts à vendre » sur la France, véritable relais de croissance pour les années à venir », a déclaré Emmanuel Nesta, Directeur Général de Mondoramas.

Orchestra est un acteur majeur de l’interconnexion des agences de voyages aux producteurs. C’est la raison pour laquelle le réceptif Mondoramas s’est naturellement appuyé sur la plateforme Orchestra afin d’accéder à un large spectre de distributeurs.

« La distribution dans son ensemble est dans l’attente de ce type de produits thématiques à forte valeur ajoutée tout particulièrement pour les réservations de cet été », a déclaré Christian Sabbagh, Fondateur & Président d’Orchestra.

A propos de Mondoramas

Mondoramas est une agence réceptive en France et en Europe, spécialiste des voyages thématiques. Les voyages thématiques sont conçus autour de l’expérience personnelle du voyageur combinée à la découverte d’une région. La France en particulier est un pays trop complexe pour être appréhendé par ses seuls aspects géographiques. Créateurs d’idées, Mondoramas crée l’alchimie entre une thématique et une destination.

A propos d’Orchestra

Orchestra est une plateforme logicielle dédiée au secteur du tourisme en mode SaaS. Elle permet aux professionnels de produire, administrer, distribuer et gérer une offre loisirs complète sur l’ensemble des canaux de distribution : packages, nuitées d’hôtels, billets d’avion, packages dynamiques, à la carte. En particulier, Orchestra permet l’accès unifié en temps réel à l’offre de plus de 220 sources (Tours Opérateurs, hébergeurs, croisiéristes, hôteliers, réceptifs, compagnies aériennes, agrégateurs, loueurs de voiture, activités, transferts, ...). Engagée dans la lutte contre les émissions carbone, l’entreprise absorbe 100% du CO2 généré par son activité depuis 2020.