

## Le groupe Travelsoft lance son deuxième StartUp Contest, offrant jusqu'à 250 000 € de prix

- Le concours sélectionnera jusqu'à trois start-ups de la travel tech, ayant moins de deux ans d'existence sur le marché, en mettant l'accent sur le talent de l'équipe, la créativité et la complémentarité avec le groupe Travelsoft.
- L'édition 2024 s'appuie sur le succès de la compétition organisée en 2022 par Travel Compositor, société du groupe Travelsoft, durant laquelle les gagnants MOGU et Top Group Express ont reçu un investissement de 200 000 €, étendu leurs opérations et introduit de nouveaux modèles de revenus.
- Les gagnants de cette année recevront jusqu'à 250 000 € de prix, comprenant de l'argent, douze mois de mentorat, des services technologiques et des connexions avec des investisseurs.

**Palma, Espagne, le 2 avril 2024-** Le Groupe [Travelsoft](#), leader européen des plateformes technologiques dans le secteur du voyage de loisirs, comprenant les sociétés Orchestra, Traffics et Travel Compositor, est fier d'annoncer le lancement de son deuxième concours de start-ups. Avec des prix pouvant atteindre 250 000 €, la compétition vise à identifier et à soutenir les start-ups innovantes dans les secteurs de la travel tech à travers l'Europe.

Mené conjointement avec la société Travel Compositor (qui a organisé la première édition en 2022) et les autres sociétés du groupe Travelsoft (Orchestra et Traffics), le Travelsoft StartUps Contest sélectionnera jusqu'à trois projets gagnants parmi les participants. Disponible en Espagne, en France, en Italie et en Allemagne, ce concours accueille des entreprises de la travel tech ayant jusqu'à deux ans d'existence sur le marché. Les critères de sélection incluent le talent et l'engagement de l'équipe, la créativité et la viabilité de l'entreprise, ainsi que sa capacité à compléter le portefeuille de sociétés de Travelsoft.

L'édition de cette année s'appuie sur le succès du concours précédent organisé en 2022 par Travel Compositor, société du groupe Travelsoft, durant lequel les gagnants MOGU et Top Group Express ont reçu un investissement et un soutien de 200 000 €. Les gagnants ont non seulement utilisé l'argent du prix pour étendre leurs opérations et leurs ressources, mais aussi pour introduire ou lancer de nouveaux modèles d'affaires et de revenus qu'ils ont co-crés dans le cadre d'une joint-venture avec Travel Compositor (la société étant désormais présente aujourd'hui dans leurs conseils d'administration respectifs). Cela est illustré par [MO the last-mile App](#), utilisé par plus de quatre-vingts entreprises dans trente pays.

Les gagnants de cette année bénéficieront d'une offre complète, comprenant :

- Des prix pouvant atteindre 250 000 €, incluant de l'argent, des investissements et des contributions en nature.
- Douze mois de mentorat personnalisé, comprenant un espace de bureau, un soutien technologique, financier, juridique et stratégique.

- Accès à 500 heures de services technologiques et de conception personnalisés, ainsi qu'à de potentielles licences logicielles des sociétés du groupe Travelsoft.
- Des opportunités de se connecter avec des investisseurs pour les étapes ultérieures de leur croissance.

Les participants intéressés peuvent postuler en soumettant leurs dossiers sur [le site web du concours](#). La date limite de soumission est le 30 avril, avec un événement de diffusion en direct prévu pour mi-mai, où jusqu'à six projets présélectionnés participeront à la phase finale.

Elargissant sa portée à travers l'Europe dans l'édition de cette année, le groupe Travelsoft se positionne comme un phare de l'innovation et de l'expertise en matière de développement au sein de l'industrie. Avec ce lancement, le groupe réaffirme son engagement indéfectible à soutenir le talent au sein de la communauté européenne de la travel tech. Grâce à cette initiative, Travelsoft espère découvrir de nouvelles idées et des entreprises émergentes, en leur fournissant le soutien technologique, l'orientation, l'incubation, l'investissement et les opportunités de développement nécessaires à leur succès.

**Christian Sabbagh, fondateur et PDG de Travelsoft** a exprimé son enthousiasme en déclarant : *"Je suis ravi d'annoncer notre deuxième concours de start-ups. Au-delà du soutien financier, nous nous engageons à fournir un mentorat sur mesure, des services technologiques et des connexions avec des investisseurs. Mais notre engagement va au-delà du concours lui-même, nous sommes dédiés à former des partenariats durables avec nos gagnants, en leur offrant des perspectives de croissance et de développement durables. Cette initiative souligne notre engagement à soutenir le talent et à stimuler l'innovation dans le secteur européen de la travel tech. Nous invitons les aspirants entrepreneurs à se joindre à nous dans ce voyage afin de redéfinir ensemble l'avenir de la travel tech."*

<https://solutions.travelcompositor.com/startup-registration-2024>

---

Pour toute information, demande d'interview, reportage ou matériel graphique, veuillez contacter : [sales@travelcompositor.com](mailto:sales@travelcompositor.com)

### **À propos de Travelsoft**

Travelsoft est une société leader dans le domaine des logiciels de voyage en tant que service (SaaS) fondée à Paris en 2000, dont les technologies sont utilisées pour traiter des réservations de voyages d'une valeur d'environ 5 milliards d'euros par an.

L'entreprise se concentre sur la résolution des problèmes technologiques de base pour simplifier le processus de vente de forfaits de voyage pour les tour-opérateurs et les agences de voyages du monde entier. En automatisant les processus de production et de



réservation ainsi qu'en gérant efficacement les données marketing, Travelsoft permet d'augmenter les taux de conversion pour ses clients.

Opérant dans plus de 40 pays, Travelsoft fournit différentes plateformes adaptées aux exigences spécifiques de chaque marché local. Elle capitalise sur les synergies entre ses plateformes, notamment en termes de connectivité mondiale avec les compagnies aériennes et les hôtels, pour optimiser ses services.

Employant plus de 200 experts en technologie du voyage dans le monde, l'entreprise est présente dans 40 pays et opère sous trois sociétés : Orchestra en France, Traffics en Allemagne et en Europe de l'Est, et Travel Compositor en Espagne, en Europe du Sud et en Amérique latine.

[www.travelsoft.com](http://www.travelsoft.com)